

Strategi, mål och visioner IFK LIDINGÖ FRIIDROTTSKLUBB



INNEHÅLL

1. INLEDNING	2
1.1. IFK ÄR EN VIKTIG DEL AV LIDINGÖ STAD OCH FRIIDROTTSSVERIGE	2
1.2. VISION	2
1.3. MISSION	2
1.4. VÄRDEGRUND	2
2. IFK LIDINGÖ FRIIDROTT OCH IDROTTSFÖRENINGEN KAMRATERNA	3
2.1. INNEBÖRDEN AV ATT VARA EN "KAMRATFÖRENING" FÖR IFK LIDINGÖ FRIIDROTT	3
3. IFK LIDINGÖ FRIIDROTT STYRNING	4
3.1. STADGAR	4
3.2. STYRELSEN	4
3.3. KANSLIET; ADMINISTRATION OCH DAGLIG VERKSAMHET	4
3.4. INTÄKTER OCH KOSTNADER I ÖVERSIKT	4
3.5. PRINCIPER FÖR RESURSFÖRDELNING	5
3.6. FÖRENINGSSARRANGEMANG	5
3.7. SUBSTITUT	5
4. STRATEGISKA MÅL	5
4.1. INTRESSENER	5
4.2. EN TYDLIG, RÄTTVIS OCH TRANSPARENT SPORTSLIGA ORGANISATION	5
4.3. STRATEGISKA RESULTATMÅL	6
4.4. EN UTBILDNING FÖR LIVET	6
5. ÖVRIGA VERKSAMHETSMÅL	6
5.1. EKONOMISKT OBEROENDE	6
5.2. VARUMÄRKET "IFK LIDINGÖ FRIIDROTTSKLUBB"	6
5.3. ÖVRIGA VERKSAMHETSMÅL	6
6. TILLVÄXTSTRATEGI	7
6.1. KONCEPT FÖR TILLVÄXT, AKTIVITETER	7
<i>BILAGA 1; INTRESSENTMODELLER, BUK, TOJ, SENIL</i>	9



1. INLEDNING

IFK Lidingö Friidrott (IFK nedan) bildades 1932 och var då en flersektionsförening. Sedan 1985 är IFK en fristående friidrottsförening. IFK är via [Svenska Friidrottsförbundet](#) (SFIF) medlem i [Riksidrottsförbundets](#) (RF). Lokalt tillhör IFK Stockholms Friidrottsförbund, alias [O8fri](#). Medlemskapet innebär att IFK också verkar under dessa förbunds visioner, policys och regler. IFK är medlem i också Svenska Cykelförbundet, Svenska Gång & Vandrarförbundet och Svenska Parasportförbundet. Mer information om IFK finns på föreningens [hemsida](#).

1.1. IFK är en viktig del av Lidingö Stad och Friidrottssverige

IFK spelar en viktig roll i Lidingö Stad och berör på ett eller annat sätt en stor andel av kommunens innevånare; aktiva medlemmar, funktionärer, andra föreningar, osv. Lidingöloppet är en viktig del av varumärket "Lidingö Stad". Lidingöloppet är en viktig inkomstkälla för föreningslivet på Lidingö där 3 av 4 lidingöbor på något sätt är engagerade. Denna inkomstkälla minskar dessutom behovet av bidrag/stöd från Lidingö Stad.

IFK har goda relationer med Lidingö Stad och fungerar bl.a. som remissinstans i idrottspolitiska frågor, medverkar i utvecklingen av "Vallenområdet" samt har en aktiv roll i *Idrottsrådet*. IFK har en aktiv roll i externa sammanhang i bl.a. Svenska Friidrottsförbundet, O8 Fri och på europeisk nivå.

1.2. Vision

Fridrottsgemenskap för alla!

Visionen beskriver IFK:s ambition att alla som vill ska kunna delta; oberoende om man vill elitsatsa, bara motionera eller vara ledare/tränare. Det är gemenskapen inom IFK och kärleken till friidrott, välmående och att ha roligt som är ledstjärnan.

De aktiva (barn, ungdomar, juniorer, seniorer och veteraner) sätts i första rummet och därför prioriteras alltid resurserna till allt som innebär träning av hög kvalitet. Ambitionen är att kunna erbjuda friidrottens alla grenar på ett sätt som gör att alla kan vara med (oavsett ekonomi, ålder, nivå, kön, funktionsvariation eller etnicitet). IFK:s verksamhet bygger på att "vi gör det tillsammans"; styrelse, anställda, ledare, tränare, stödmedlemmar, föräldrar och aktiva.

1.3. Misson

Vår mission är att inspirera lidingöborna till ett livslångt och hållbart idrottande.

IFK är en av Lidingös största föreningar och är genom bl.a. Lidingöloppet, Sommaridrottsskolan och TPR, en aktiv del av folk-hälsan på Ön. IFK:s förmåga att engagera Lidingö Stads ungdomar betyder också att de i mindre utsträckning ägnar sig åt, t.ex. skadegörelse, alkohol och droger, osv. Ju fler ungdomar som känner varandra desto mindre risk för motsättningar dem emellan.

Det är viktigt att förstå att Öns övriga idrottsföreningar **inte är konkurrenter** utan är **samarbetspartners**. IFK är positivt inställt till att de aktiva utövar fler idrotter vid sidan av friidrotten (se [Friidrott – idrotten för livet](#)). Friidrotten är grunden till alla idrotter som omfattar löpning/hopp/kast och är därför ett utmärkt komplement för de flesta andra idrotter.

1.4. Värdegrund

Tillsammans vill vi skapa en klubbgemenskap där alla som deltar längtar efter nästa tillfälle.

"Tillsammans" betyder att...

- ...IFK:s medlemmar är välinformerade och insatta i verksamheten så att alla kan verka för föreningens bästa,
- ...IFK är sina medlemmar – medlemmarna är IFK,
- ...IFK:s beslutsfattare är tillgängliga, dvs. att man som medlem lätt kan framföra åsikter och förslag,
- ...IFK tar avstånd från allt fusk, t.ex. doping, (se [Policy doping, alkohol, droger och tobak](#))
- ...IFK är för alla, oavsett ålder, sexuell läggning, etnicitet, och social bakgrund, trosuppfattning, funktionsförmåga, osv

"Klubbgemenskap" betyder att...

- ...IFK är en stabil förening alla kan lita på, dvs. tydlig organisation, rättvisa system/rutiner och en sund ekonomi
- ...IFK:s verksamhet är välkomnande och inkluderande,
- ...IFK:s verksamhet är trygg och glädjefyllt med en stark social gemenskap och stolthet



"Längta" betyder att...

...all verksamhet är hållbar, dvs. att aktiviteter¹ är roliga, givande och rätt doserade

...all sportslig verksamhet är långsiktig, dvs. utvecklande över tid,

...all sportslig verksamhet med åldersanpassat ledarskap så att alla aktiva vill fortsätta länge och kunna längta till "nästa gång",

...all sportslig verksamhet är individuellt anpassad med progression så alla aktiva mår bra och kan delta så länge som möjligt

2. IFK LIDINGÖ FRIDROTT OCH IDROTTSFÖRENINGEN KAMRATERNA

[IdrottsFöreningen Kamraterna](#) bildades i Stockholm 1895 och det finns idag knappt 170 "IFK-föreningar". De flesta av dessa bär färgerna *vitt* och *blått* (oskuld & trohet) och *den fyruddiga stjärnan* (ihärdighet, färdighet, kraft och kamratskap). Kungen är Idrottsföreningen Kamraternas beskyddare.

Idrottsföreningen Kamraternas syfte/ändamål anges i dess stadgar; §2:

- skapa intresse för idrott, anordna tävlingar, utbilda goda idrottsmän och idrottsledare
- vara ett stöd för, samt uppmuntra enskilda föreningar/IA² och medlemmar i deras arbete
- verka för en social sammanhållning mellan medlemmarna, såväl aktiva som äldre
- förmedla kontakter mellan föreningar/IA i syfte att utveckla verksamheten
- bevara och vidarebefordra de IFK-traditioner som har sitt ursprung hos stiftarna, anno 1895.



*En viktig grundidé är också att se till att "idrott **inte** ska vara en klassfråga".*

2.1. Innebörden av att vara en "kamratförening" för IFK Lidingö Fridrott

IFK är stolta över hedersuppdraget att vara en kamratförening och det är viktigt att tydliggöra vad uppdraget innebär för IFK:

Skapa intresse för idrott, anordna tävlingar, utbilda goda idrottsmän och idrottsledare

IFK har en viktig roll i Lidingö Stads idrottsliv och har, förutom friidrottsverksamheten en rad aktiviteter, som syftar till att väcka idrottsintresset på Ön, som t.ex. Lidingöloppet, Luciaspelen och Sommaridrottsskolan.

Grunden i arbetet med att utbilda *goda ledare* och *goda aktiva* är IFK:s värdegrund, [Riksidrottsförbundets "Idrotten vill"](#), [Svenska Friidrottsförbundets](#) verksamhetsidé samt [Friidrott – idrotten för livet](#). Genom en koninuerlig dialog med aktiva och tränare kan IFK modernisera, förbättra och anpassa verksamhetens alla delar. De aktiva är kärnan i IFK, men utan bra ledarskap, kompetenta tränare och en utbildningsplan (röd tråd) är det svårt att bibehålla kvaliteten i friidrottsutbildningen. Bra ledarskap och hög kvalitet på friidrottsutbildningen är viktiga verktyg att behålla aktiva länge i verksamheten oavsett nivå, ålder och ambition.

Vara ett stöd för, samt uppmuntra enskilda föreningar/IA och medlemmar i deras arbete

Denna avser främst Idrottsföreningen Kamraternas samarbete med övriga "IFK-föreningar", men även IFK stöttar och uppmuntrar flera föreningar i Lidingö Stad genom Lidingöloppet och det ekonomiska stöd det ger föreningslivet på Ön.

Verka för en social sammanhållning mellan medlemmarna, såväl aktiva som äldre

Från cirka 15 års ålder brukar de aktiva specialisera sig för en grengrupp och de större åldersgrupperna fördelas ut på mindre träningsgrupper. Arbetet med social sammanhållning försvaras eftersom de aktiva tränar på olika sätt och vid olika tidpunkter/platser. Därför är läger, tävlingsresor, sammankomster och funktionärsuppdrag en viktig del av verksamheten.

Förmedla kontakter mellan föreningar/IA i syfte att utveckla verksamheten

IFK har ett bra utbyte med övriga IFK-föreningar på Ön (fr.a. IFK Lidingö FK och SOK) och via ett aktivt deltagande i SFIF:s arbete där IFK-föreningar i övriga Friidrottssverige deltar. Detta nätverkande innebär också att förmedla kontakter.

Bevara och vidarebefordra de IFK-traditioner som har sitt ursprung hos stiftarna, anno 1895

IFK-traditionerna är dem som anges ovan och IFK Lidingö Fridrott gör sitt yttersta för att leva upp till samtliga.

¹ Träning, tävling, arrangemang, kommitté och styrelsearbete, åldersgruppsarbete, träningsgruppsaktiviteter, osv.

² IdrottsAllianser



Säkerställa att IFK Lidingö Fridrotts verksamhet inte är en klassfråga

Att vara del av IFK innebär att varje aktiv ska betala medlems- och aktivitetsavgift. Därtill krävs utrustning, kläder, o.d. För de yngre aktiva krävs stöd från föräldrar (skjutsa, anmäla/coacha tävlingar, hjälptränare, osv.). IFK inser att *alla aktiva kanske inte har råd* och har därför avsatt medel att stötta dessa medlemmar så att de kan delta. Alla träningsgrupper har dessutom ett ansvar att stötta aktiva som inte har resurser att delta fullt ut.

3. IFK LIDINGÖ FRIDROTT STYRNING

3.1. Stadgar

[IFK Lidingö Fridrotts stadgar](#) sätter ramarna för styrelsens arbete, organisation, etc.

3.2. Styrelsen

Styrelse och styrelseordförande väljs av årsmötet. Respektive styrelseledamot leder en kommitté, är kassör eller ansvarar för ett specialområde, t.ex. Lidingöloppet. Ordföranden kan vid behov komplettera med adjungerande ledamöter. Suppleanter deltar på möten, men utan rösträtt.

Den sportsliga verksamheten är operativ och leds av sportchef.

Styrelsens och kommittéernas huvuduppgifter och organisation

Styrelsens ansvar stipuleras i stadgarna. Styrelsens roll är *strategisk*, vilket bl.a. omfattar att formulera och mäta strategiska mål samt att kontinuerligt utveckla och modernisera föreningen.

Lidingöloppet

Lidingöloppet ägs i lika delar med SOK och leds genom en ledningsgrupp där båda föreningarna representeras med två representanter.

Lidingöloppet är inte en egen organisation utan är ett arrangemang/projekt, i IFK:s och SOK:s regi.

De dagliga arbetet leds av generalsekretären (GS) inom ramen för GS befogenheter. Ledningsgruppen verkställer ägarnas direktiv tillsammans med GS. GS ansvarar för att ledningsgruppens beslut verkställs i organisationen.

3.3. Kansliet; administration och daglig verksamhet

Kansliet ansvarar för den dagliga verksamheten. Det omfattar bl.a. administration, administrativt stöd till ledare/tränare/aktiva, stöd kring egna arrangemang samt sponsring. Sportchefen ansvarar och har administrations- och budgetansvar för den dagliga sportsliga verksamheten, t.ex. uttagningar till SM, utbildning och tränarrekrutering.

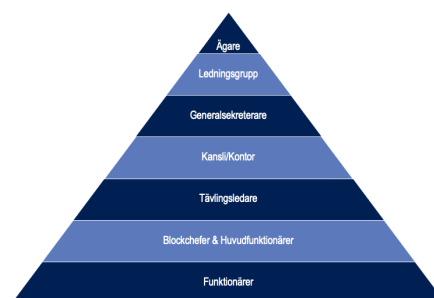
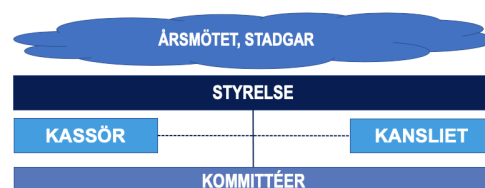
3.4. Intäkter och kostnader i översikt

Lidingöloppet, medlemsavgifter, aktivitetsavgifter, aktivitetsstöd, bidrag och arrangemang är IFK:s viktigaste inkomstkällor. Sponsring är ett område där föreningen har stor potential att förbättra.

Motorn i IFK:s verksamhet är *det ideella engagemanget* och är tillsammans med personalen verksamhetskritiska resurser och är grundläggande för att den dagliga verksamheten ska fungera.

Kanslipersonalen tillsammans med IFK:s samlade tränarkompetens är avgörande för kvaliteten på den sportsliga verksamheten.

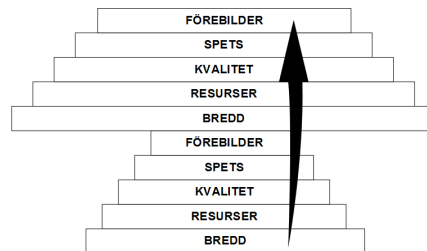
IFK:s stora utgiftsposter är sportrelaterade, som t.ex. lokaler, anläggningar, startavgifter, etc. Övriga väsentliga kostnader handlar om personal, kostnadsersättningar till tränare/aktiva samt resor och logi i samband med bl.a. mästerskap.



3.5. Principer för resursfördelning

Resursfördelningen styrs utifrån vilka behov som föreligger och regleras av vilka resurser som finns att fördela. På samma sätt fördelas besparingar, dvs. att all verksamhet ska hållas levande, utan att prioritera bort någon del.

En stark och stor bredd, skapar god ekonomi, som kan investeras i kvalitet. Med kvalitet kommer "spets" (förebilder), som i sin tur inspirerar fler att söka sig till IFK. Kvaliteten kommer alla aktiva till godo oavsett nivå.



Tränarnas kompetens (både sportsligt och i ledarskap) avgör kvaliteten på friidrottsutbildningen. Med god kvalitet blir verksamheten roligare och "individuellt utmanande", vilket ger bättre förutsättningar för att fler aktiva idrottar längre. Med "goda ledare" kan IFK bemöta de aktiva individuellt med ett ledarskap som är både ålders- och ambitionsanpassat.

För att kunna attrahera goda ledare måste IFK kunna leverera rätt förutsättningar för att de ska kunna utföra sina uppdrag. Förutsättningarna består bl.a. av utbildning, anläggningar, material, utmanade uppdrag (t.ex. motiverade elitaktiva). Olika tränare har olika behov beroende på uppdrag. Att träna en grupp 7-åringar kräver en sak och att träna stavhoppare på elitnivå en annan.

Det finns inget motsatsförhållande mellan bredd och elit, utan båda är beroende av varandra och lika viktiga.

3.6. Föreningsarrangemang

IFK:s arrangemang är, förutom viktiga intäktskällor också strategiskt viktiga i arbetet med att bygga varumärket. De viktigaste (vid sidan av Lidingöloppet) är inomhustävling "Luciaspelen" och sommarlägret "Sommaridrottsskolan".

3.7. Substitut

Friskvårdsstockholm har ett enormt utbud för ungdomar och vuxna. Många som valt att sluta friidrotta lockas av alternativ, som t.ex. Friskis och SATS. Vuxen/Veteran leder IFK:s alternativ för friskvård, TPR (Track, Power, Run).

Felaktigt tros idrottande inte gå att kombinera med skolarbete, vilket tyvärr leder till att fr.a. ungdomar i gymnasieåldern slutar. Det finns forskning som bevisar motsatsen. Detta är en utbildningsfråga, som bör riktas mot både aktiva och föräldrar.

Att satsa på en annan idrott ska inte behöva betyda att aktiva ska känna sig tvingade att sluta friidrotta. Som nämnts ovan är friidrott optimalt att kombinera med andra idrotter. Här handlar det egentligen om hitta en hållbar lösning med den aktive.

4. STRATEGISKA MÅL

Viktigt att denna strategiplan ska läsas vid sidan av verksamhetsplanen för att få en helhetsbild över IFK idag och i framtiden.

IFK:s möjligheter att uppnå sina mål är ett starkt medlemsengagemang. Glädje och social gemenskap är ett grundläggande mål i alla IFK:s aktiviteter. Vid sidan av de strategiska, sportsliga målen sätts varje år mer specifika operativa mål.

4.1. Intressenter

Avgörande för god kvalitet är att kansli och styrelse har **samma** bild över vad som är viktigt för IFK:s olika intressenter. Det är också viktigt att med jämna mellanrum säkerställa detta; enkätundersökningar, direktkommunikation med medlemmarna, tillgängligt kansli och tillgänglig styrelse, involvera medlemmarna i projekt, styrelsearbete, kommittéer, osv. Alla intressenter har en viktig roll i att utveckla IFK, se [Bilaga 1](#).

4.2. En tydlig, rättvis och transparent sportsliga organisation

Ska den sportsliga organisationen vara trovärdig måste ansvarsområden vara tydligt definierade, ersättningssystem vara transparenta (tydliga/rättsvisa/jämställda) och uttagningar ske på ett trovärdigt/rättvist sätt (att familjeband och relationer inte kan påverka).

Styrelsen förväntas skapa/upprätthålla system och policys i denna anda, dvs. upprätthålla transparens, rättvisa/jämlika system för resursfördelning samt att delegera mästerskapsuttagningar och liknande till sportchefen.



4.3. Strategiska resultatmål

- IFK ska nå en topp-10 position i SFIF:s "SM-Pokalen" inkluderat SM-poäng för juniorer/ungdom 2025.
- IFK ska ha en av Sveriges mest kompetenta tränarstab och därigenom ha en av landets bästa friidrottsutbildningar 2025.
- IFK:s ambition att kunna ta i tio SM-medaljer på seniornivå (inklusive stafett- och terräng-SM) 2030.
- IFK:s ambition är att kunna vara finalkandidater i lag-SM på både dam och herrsidan 2030

För att kunna nå målen krävs att...

...öka antalet aktiva i BUK för att möjliggöra att fler barn fortsätter längre upp i åldrarna
...utbildningen och ledarskapet i IFK håller hög kvalitet så att de aktiva vill fortsätta resan i IFK som seniorer
...rekrytering av kompetenta och meriterade tränare också sker externt; tillföra ny tränarkompetens
...rekrytering av kompetenta och meriterade aktiva också sker externt; tillföra "sparring" och inspiration
...IFK har tränare och aktiva inom alla grenar/grengupper på både dam- och herrsidan inkl. anläggningar
...IFK kan erbjuda sina föreningstränare en trygg och långsiktig form för sitt/sina uppdrag
...IFK kan tillhandahålla en utvecklande träningsmiljö (tränare, utbildning, delaktighet, material, anläggningar, osv.)
...IFK skapar ekonomiska resurser att uppnå ovan

4.4. En utbildning för livet

IFK Lidingö Fridrotts verksamhet ska vara en utbildning för livet!

För att kunna nå målet krävs att...

...IFK har en utbildningsplan, som omfattar individuella utmaningar, lagkänsla, ledarskap, föreningsuppdrag, osv.
...IFK:s sportchef aktivt motiverar aktiva och tränare att vidareutvecklas inom nya områden, t.ex. tränaruppdrag
...IFK:s styrelse och kansli bjuder in och motiverar alla att delta (kommitté, arbetsgrupper, sommarjobb, styrelse, osv.)

5. ÖVRIGA VERKSAMHETSMÅL

5.1. Ekonomiskt oberoende

IFK:s kärnverksamhet ska helst 2023 men senast 2024 vara oberoende av extern finansiering, som t.ex. utelning från Lidingöloppet eller enskilda sponsorer

För att kunna nå målet krävs att...

...IFK har god kontroll över sin finansiella ställning och god budgetdisciplin
...IFK har en bred bas av sponsorer (stora och små), som har ett genuint intresse i föreningen – partnerskap
...IFK växer i antalet aktiva och där med i antalet aktivitetstillfällen
...IFK mobiliserar ett starkt ideell bas

5.2. Varumärket "IFK Lidingö Fridrottsklubb"

IFK:s varumärke ska vara välkänt i Fridrottsverige samt på Lidingö och stadsdelarna närmast Lidingöbron

För att kunna nå målen krävs att...

...IFK bedriver en aktiv och kontinuerlig marknadsföring av föreningen; synlighet för potentiella/befintliga sponsorer
...IFK marknadsför idrottsliga prestationer; att kommunicera förmågan att producera sportslig kvalitet
...IFK:s delägande i Lidingöloppet kommuniceras externt i högre utsträckning mot alla intressenter
...IFK uppmärksammar prestationer och skapar förebilder såväl internt, som i Lidingö Stad som helhet

5.3. Övriga verksamhetsmål

Alla får vara med – individen bestämmer hur!

En bärande tanke är att det alltid finns ett sätt för alla att delta. I IFK ska allas drömmar kännas trovärdiga oavsett om man är motionär eller satsar på VM-guld. Utan goda ledare och ett individuellt och åldersanpassat ledarskap är detta inte möjligt. Det ingår att tränare utmanar de aktiva för att nå utveckling, men det är alltid den aktives vilja och ambition som styr.

IFK:s själ är medlemmarnas engagemang

Vi är IFK Lidingö Fridrottsklubb tillsammans!

- En engagerad och handlingskraftig styrelse bestående av ledamöter, som brinner för IFK.
- Involverade medlemmar (aktiva, föräldrar, tränare, osv.) som bär IFK:s färger med stolthet



- Tränare som brinner för individuell utveckling oavsett den aktives nivå/ambition.
- En högkvalitativ sportslig verksamhet där sportsliga mål, oavsett ambition/nivå, känns trovärdiga.
- Ett högt föräldraengagemang med den gemensamma uppgiften att skapa en trygg och välkomnande miljö för alla.

Allt ideellt engagemang gynnar IFK och det finns alltid något alla kan göra; allt från styrelseuppdrag till att baka bullar. Att veta vad som gäller och hur saker görs/genomförs är grundläggande för både förståelse och tillit till verksamheten. Aktiva och tränare är IFK:s ambassadörer och sätter IFK på kartan i Friidrottsverige. Detta engagemang är ovärderligt och den lojalitet som aktiva och tränare ger IFK är ovärderlig.

Lidingöloppet; högt engagemang och delaktighet

IFK ska ha ett högt engagemang i arbetet med Lidingöloppet, som både är en viktig inkomstkälla och en viktig del av IFK:s varumärke. Därför är ett högt engagemang från alla i IFK mycket viktigt.

Skapa förutsättningar för ett högt medlemsengagemang

I styrelsens uppdrag ingår att verka för ett högt medlemsengagemang. En del i detta arbete är att involvera medlemmarna i allt från tränar/ledarroller till kommitté- och styrelseengagemang. Det är viktigt att alla förstår att IFK är detsamma som summan av allt engagemang som kan mobiliseras; alla är IFK tillsammans.

Anläggningar

För att IFK:s goda ledare ska kunna bedriva sin verksamhet så måste det finnas ändamålsenliga anläggningar och träningsytor, såväl sommar som vinter. Friidrott är en året-runt-idrott och tillgången till hallar vintertid är ett måste. Lidingövallen är IFK:s medelpunkt och att kunna förlägga ett hemvise där är en viktig strategisk fråga. Vidareutveckling av Vallområdet sker i samarbete med Lidingövallen alliansföreningar (IFK Lidingö FK och Lidingö Tennisklubb).

6. TILLVÄXTSTRATEGI

Att sätta tillväxtmål i absoluta tal är svårt och inte meningsfullt för IFK ur en strategisk synvinkel. IFK har ambitionen att växa, men är också medveten om att det finns en rad faktorer, utom IFK:s påverkan som styr utvecklingen. Exempel är barnkullarnas storlek, makrohändelser i omvärlden (som t.ex. 2020 års pandemi) samt begränsningar i form av anläggningar, tränare och ledare.

En viktig del i att växa är också att behålla fler aktiva längre i verksamheten. Högstadié- och gymnasieåldern är särskilt känsliga åldrar där alla idrotter förlorar aktiva. För IFK är en viktig uppgift att utbilda berörda kring pubertetens inverkan på träning/tävling, kring träningens goda effekter på studieresultat, att tävling primärt handlar om att "mäta sin egen utveckling" samt i målsättningsarbete, dvs. långsiktigt friidrottandet. Detta i kombination med att skapa "goda ledare" med ett åldersanpassat ledarskap samt en träningsmiljö dit alla längtar att delta så ökar chanserna att fler aktiva väljer att friidrotta länge.

6.1. Koncept för tillväxt, aktiviteter

Aktiviteter för att öka sponsorintäkterna – utan inbördes ordning

- Skapa tydliga och attraktiva "sponsorprodukter" som även omfattar CSR-verksamhet
- Se till att sportsliga framgångar och elitaktiva syns och förknippas med IFK
- Systematiskt marknadsföra IFK:s verksamhet, kärnvärden och koppling till Lidingöloppet
- Utforma aktiviteter/arrangemang som projekt, som sponsorer kan stödja, t.ex. mästerskapsdeltagande

Aktiviteter för att öka intäkterna för evenemang/arrangemang – utan inbördes ordning

- Stärka IFK:s varumärke på Lidingö via hemsidan, sociala medier samt med hjälp av IFK:s elitaktiva
- Följa upp och kontinuerligt förbättra och modernisera befintliga arrangemang
- Att utveckla en "friidrottsskola" för 5–6 åringar; introducera friidrotten tidigare till Lidingös barn och föräldrar
- Avsluta aktiviteter, som inte är lönsamma (där insatsen är hög och intäkten är förhållandevis låg)

Aktiviteter för att öka antalet aktiva i BUK – utan inbördes ordning

- Tydliggöra IFK:s värdegrund och hur den genomsyrar BUK-verksamheten
- Tydliggöra och marknadsföra glädjen i det ideella engagemanget
- Genom ökat engagemang hitta tränare/ledare så att alla som vill börja slipper kö/väntelista



Aktiviteter för att öka antalet aktiva i ToJ – utan inbördes ordning

- Säkerställa en kompetent tränarstab med grengruppsexpertis
- Verka för fortsatt friidrottsgymnasium (NIU) på Hersby Gymnasium
- Upprätthålla ett högt föräldraengagemang även efter grengruppspecialisering
- Sträva efter balans/hållbarhet mellan friidrotten och skola, andra idrotter, osv.

Aktiviteter för att öka antalet aktiva i SENIL – utan inbördes ordning

- Säkerställa en kompetent tränarstab och hög kvalitet på träningen
- Etablera kontakt med GIH och Bosön; erbjuda praktik för tränare under utbildning
- Genom en kompetent tränarstab locka elitaktiva utifrån höja nivån på "sparringen" på träning för IFK:s elitaktiva
- Att IFK:s tränare medvetet balanserar de aktivas belastning (träning/tävling, mängd, osv.); hållbarhet

Aktiviteter för att öka antalet aktiva i VUX/VET – utan inbördes ordning

- Tillhandahålla engagerade tränare, som kan engagera, motivera och erbjuda hög kvalitet på träningen
- Kontinuerligt marknadsföra verksamheten i IFK:s kanaler samt externt
- Erbjuder träningsmiljö dit alla längtar att delta
- Skapa synergier tillsammans med Lidingöloppet, t.ex. paket med träning och Lidingöloppsstart
- Skapa friskvårdsprodukter att marknadsföra mot sponsorer samt Lidingös företag



BILAGA 1; INTRESSENTMODELLER, BUK, ToJ, SENIL

	BUK 7-9 år	BUK 10-12 år	Kommentarer
Aktiva	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet Roligt, socialt Omväxlande Uppskattning, beröm 	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet Roligt, socialt, luststyr Omväxlande, utmanande Förebilder i IFK Uppskattning, beröm 	<p>Nyckelordet är glädje, som bara kan uppnås om barnen är trygga och får friidrotta på barns premisser.</p> <p>Att tävla är inte press att nå resultat, utan att se sin egen utveckling</p>
Ledare & tränare	<ul style="list-style-type: none"> Utbildning, stöd "på plats" Ramar, manualer sportsligt Föräldraengagemang Uppskattning 	<ul style="list-style-type: none"> Utbildning, stöd "på plats" Ramar, manualer sportsligt Föräldraengagemang Coachstöd (intro till ledarskap) Intro till målsättningsarbete Uppskattning 	<p>Det ideella engagemangets kvalitet är starkt beroende av stöd och utbildning från IFK. Åldersanpassat ledarskap, prestation före resultat samt att bemöta varje barn individuellt varje träning är komponenter i detta arbete.</p>
Anhöriga	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet – känna tillit Hälsa, välmående Socialt, delaktighet Kunna engagera sig Kostnader, storlek avgifter 	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet – känna tillit Hälsa, välmående Socialt, delaktighet Kunna engagera sig Kostnader, storlek avgifter 	<p>Anhöriga vill känna att barnen har roligt och finns i en trygg verksamhet. Man lär känna de övriga föräldrarna och engagerar sig i gruppen tillsammans med dem. Alla ska vara med och stötta.</p>
Kommitté-ordförande	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Utveckling i verksamheten Föräldraengagemang, delaktighet 	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Utveckling i verksamheten Föräldraengagemang, delaktighet Samordning aktiviteter 	<p>Överblickar och samordnar all verksamhet som inte är sportslig. Stöttar sportchef efter behov och dialog i den sportsliga verksamheten.</p>
ÅGA³	<ul style="list-style-type: none"> Organisation; struktur/roller Föräldraengagemang Delaktighet Uppskattning 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation; struktur/roller Delaktighet, föräldraengagemang Involvera aktiva Funktionär Uppskattning 	<p>Ordförandens öra mot marken i åldersgrupperna fyller en ovärderlig roll i att utveckla och engagera.</p>
Sportchef & kansli	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Utveckling (aktiva och tränare) Kunskapsmål, utbildning, röd tråd Rutiner, styrdokument Klubbkänsla, sammanhållning 	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Utveckling (aktiva och tränare) Kunskapsmål, utbildning, röd tråd Rutiner, styrdokument Klubbkänsla, sammanhållning 	<p>Sportchefen en viktig roll att hitta "lagom progression" i takt med att de aktiva blir äldre. Lika viktigt är att få med tränarna i detta arbete och förankra målen med dem. Kräver delaktighet av tränarna!</p>
Styrelsen	<ul style="list-style-type: none"> Överblick Trivsel, välmående Volym (antal, få som slutar) Klubbkänsla, sammanhållning 	<ul style="list-style-type: none"> Överblick Trivsel, välmående Volym (antal, få som slutar) Klubbkänsla, sammanhållning 	<p>Styrelsen stöttar verksamheten utifrån behov samt övervakar att den sker enligt kärnvärden och mål.</p>

³ Åldersgruppsansvariga



	ToJ 13-14 år	ToJ 15-19 år	Kommentarer
Aktiva	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet & social gemenskap Roligt, socialt, luststyr Omväxlande, utmanande Kompetent grenstöd Andra aktiva; vänskap, sparring Förebilder i IFK Uppskattning, beröm 	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet och social gemenskap Roligt, socialt, luststyr Kompetenta tränare Utmanande, utveckling Andra aktiva; vänskap, sparring Förebilder i IFK Uppskattning, beröm Säsongsplan, Ellittrappan (18 år) 	<p>Med progression i träningen krävs också att de aktiva lär sig att sätta långsiktiga mål för att nå hållbarhet och undvika skador, prestationsångest, osv.</p> <p>De aktiva måste också utbildas kring pubertetens inverkan på träning/resultat, träningslära, etc.</p> <p>Träningen bedrivs som i SENIL från ca 15 års ålder och IFK förespråkar träningsarbeten.</p>
Ideella ledare och tränare	<ul style="list-style-type: none"> Socialt (tränare, föräldrar, aktiva) Egen utveckling som tränare Aktivitas utveckling Utbildning, stöd från sportchef Uppskattning 	<p><i>Verksamheten övergår i grengrupps-specifika träningsgrupper där tränaren leder och styr det mesta av den sportsliga verksamheten.</i></p>	<p>IFK strävar efter att motivera ideella tränare att utbilda sig till att bli föreningstränare.</p> <p>Föreningstränare leder grengrupps-specifika träningsgrupper från ca 15 års ålder.</p>
Förenings-tränare	<ul style="list-style-type: none"> Socialt (tränare, föräldrar, aktiva) Egen utveckling som tränare Uppskattning Trygga, tydliga uppdrag Motiverade aktiva & tränare Stöd från sportchef/styrelse 	<ul style="list-style-type: none"> Socialt (tränare, föräldrar, aktiva) Egen utveckling som tränare Uppskattning Trygga, tydliga uppdrag Motiverade aktiva Stöd från sportchef/styrelse 	<p>Anlitas av IFK genom uppdragsavtal och får kostnadsersättning efter IFK:s policy för Tränare.</p> <p>Sportchef rekryterar.</p>
Anhöriga	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet & social gemenskap Utveckling, hälsa, kontinuitet Kombination skola/andra intressen Socialt, delaktighet Kunna engagera sig Kostnader, storlek avgifter 	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet – känna tillit till tränare Social gemenskap, trivsel Utveckling, hälsa, kontinuitet Sportslig kvalitet, hållbar/balans Socialt, delaktighet Kunna engagera sig Kostnader, storlek avgifter 	<p>Föräldraengagemanget är lika viktigt som i BUK och bidrar starkt till trivsel och möjligheten att genomföra kvalitativa aktiviteter; både sportsligt och socialt.</p>
Kommitté-ordförande	<ul style="list-style-type: none"> Kanslistöd, samarbete sportchef Överblick (kommunikation) Tydlig plan och budget (årshjul) Engagerade ÅGA och föräldrar En "parhäst" i kommittén Stöd ifrån styrelsen Klubbkänsla, sammanhållning 	<ul style="list-style-type: none"> Kanslistöd, samarbete sportchef Överblick (kommunikation) Tydlig plan och budget (årshjul) Känna föreningstränarna En "parhäst" i kommittén Stöd ifrån styrelsen Klubbkänsla, sammanhållning 	<p>Har en sammanhållande funktion vid sidan av det sportsliga.</p> <p>Bidrar till att "förgylla" sportsliga aktiviteter med sociala inslag.</p>
ÅGA⁴	<ul style="list-style-type: none"> Organisation, rutiner och regler Delaktighet, föräldraengagemang Kanslistöd Tydlig plan och budget (årshjul) Involvera, funktionär, etc. 	<p><i>Verksamheten övergår i grengrupps-specifika träningsgrupper där tränaren leder och styr det mesta av den sportsliga verksamheten.</i></p>	<p>Verkar för sammanhållning i åldersgruppen, men också med andra åldersgrupper.</p> <p>Stöttar ordföranden i stort och i smått.</p>
Sportchef & kansli	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Ramar, mål och riktlinjer Socialt (tränare, föräldrar, aktiva) Sammanhållning, klubbkänsla Anläggningar, tränare, resurser Utveckling och progression Stöd och mandat ifrån styrelsen Säsongsplan, måluppfyllelse 	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Ramar, mål och riktlinjer Socialt (tränare, föräldrar, aktiva) Sammanhållning, klubbkänsla Anläggningar, tränare, resurser Utveckling och progression Stöd och mandat ifrån styrelsen Säsongsplan, måluppfyllelse SM-poäng 	<p>Sportchefen en viktig roll att hitta "lagom progression" i takt med att de aktiva blir äldre. Lika viktigt är att få med tränarna i detta arbete och förankra målen med dem. Kräver delaktighet av tränarna!</p> <p>USM och JSM ingår från</p>
Styrelsen	<ul style="list-style-type: none"> Överblick Trivsel, välmående Volym (antal, få som slutar) Sammanhållning, klubbkänsla 	<ul style="list-style-type: none"> Överblick Trivsel, välmående Volym (antal, få som slutar) Sammanhållning, klubbkänsla SM-poäng 	

⁴ Åldersgruppsansvariga



	Senior	Elit	Kommentarer
Aktiva	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet & social gemenskap Roligt, socialt, luststyrt Omväxlande, utmanande Tränare Andra aktiva; vänskap Uppskattning, beröm 	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet och social gemenskap Roligt, socialt, luststyrt Kompetenta, meriterade tränare Sparring i träning/tävling Stöd styrelsen, sportchef Uppskattning, beröm Säsongspan, Elittrappan Nätverk andra klubbar, etc. Rättvist ersättningssystem Sponsorer Rehab – prehab, nätverk Styrketräning, alternativt SM-uttagningar, kvalresultat 	<p>Senior och elit har i princip samma behov av tränare och anläggningar. Detta löser sig ofta automatiskt eftersom de tränar ihop eller delar tränare.</p> <p>Eliten har stort behov av stöd från IFK både vad gäller träning och nätverk. Här ingår bostadslösningar, jobb, sponsorer, osv. Viktigt att IFK ser till att de elitaktiva syns både externt och internt (förebilder).</p> <p>Det ekonomiska stödet från IFK beror på den aktives nivå och regleras i ett transparent system under sportchefens ansvar och budget.</p>
Tränare	<ul style="list-style-type: none"> Socialt (tränare, aktiva) Uppskattning Trygga, tydliga uppdrag 	<ul style="list-style-type: none"> Socialt (tränare, aktiva) Egen utveckling som tränare Uppskattning Trygga, tydliga uppdrag Motiverade aktiva Stöd från sportchef/styrelse Säsongspan, Tränarpolicy Nätverk andra klubbar, etc. Sponsorer 	<p>Grunden för kvalitet är tillgången på kompetenta tränare. För att attrahera dessa tränare krävs att IFK tillåter tillräckliga resurser så att de kan lyckas med sina uppdrag och utvecklas tillsammans med sina aktiva.</p> <p>Viktigt är också att det finns bra och trygga villkor mellan tränaren och IFK samt ett rättvis arvoderingssystem.</p>
Anhöriga	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet & social gemenskap Hälsa, kontinuitet 	<ul style="list-style-type: none"> Trygghet – känna tillit till tränare Utveckling, hälsa, kontinuitet Sportslig kvalitet, hållbar/balans Socialt, delaktighet 	<p>Föräldraengagemanget är lika viktigt som i BUK och bidrar starkt till trivsel och möjligheten att genomföra kvalitativa aktiviteter; både sportsligt och socialt.</p>
Kommitté-ordförande	<ul style="list-style-type: none"> Kanslistöd, samarbete sportchef Överblick (kommunikation) Tydlig plan och budget (årshjul) Känna föreningstränarna Klubbkänsla, sammanhållning 	<ul style="list-style-type: none"> Kanslistöd, samarbete sportchef Överblick (kommunikation) Tydlig plan och budget (årshjul) Känna föreningstränarna Klubbkänsla, sammanhållning 	<p>Har en sammanhållande funktion vid sidan av det sportsliga.</p> <p>Bidrar till att "förgylla" sportsliga aktiviteter med sociala aktiviteter genom att engagera de aktiva i dessa.</p>
Sportchef & kansli	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Ramar, mål och riktlinjer Socialt (tränare, aktiva) Sammanhållning, klubbkänsla Anläggningar, tränare, resurser 	<ul style="list-style-type: none"> Överblick (kommunikation) Ramar, mål och riktlinjer Socialt (tränare, aktiva) Sammanhållning, klubbkänsla Anläggningar, tränare, resurser Utveckling och progression Stöd och mandat ifrån styrelsen Säsongspan, målluppfyllelse SM-poäng Prestation & resultat System arvodering aktiva/tränare SM-uttagningar, kvalresultat 	<p>Sportchefen en viktig roll att hitta progression i takt med att de aktiva blir äldre. Lika viktigt är att få med tränarna i detta arbete och förankra målen med dem. Kräver delaktighet av tränarna!</p> <p>Sportchefen förhandlar avtal med aktiva och tränare samt ansvarar för att ta ut trupper till mästerskap.</p>
Styrelsen	<ul style="list-style-type: none"> Överblick Trivsel, välmående Volym (antal, få som slutar) Sammanhållning, klubbkänsla 	<ul style="list-style-type: none"> Överblick Trivsel, välmående Volym (antal, få som slutar) Sammanhållning, klubbkänsla Prestation & resultat SM-poäng Nätverk andra klubbar, etc. Rehab – prehab, nätverk 	<p>Styrelsen har en viktig roll i att stödja och uppmärksamma de elitaktiva.</p> <p>Resurser för att ge de aktiva rätt förutsättningar för sina satsningar är en viktig del i IFK:s övergripande sportsliga mål.</p>

